



## Informacja prasowa

Wrocław, 18.07.2022

# 12 milionów pobrań aplikacji CDA!

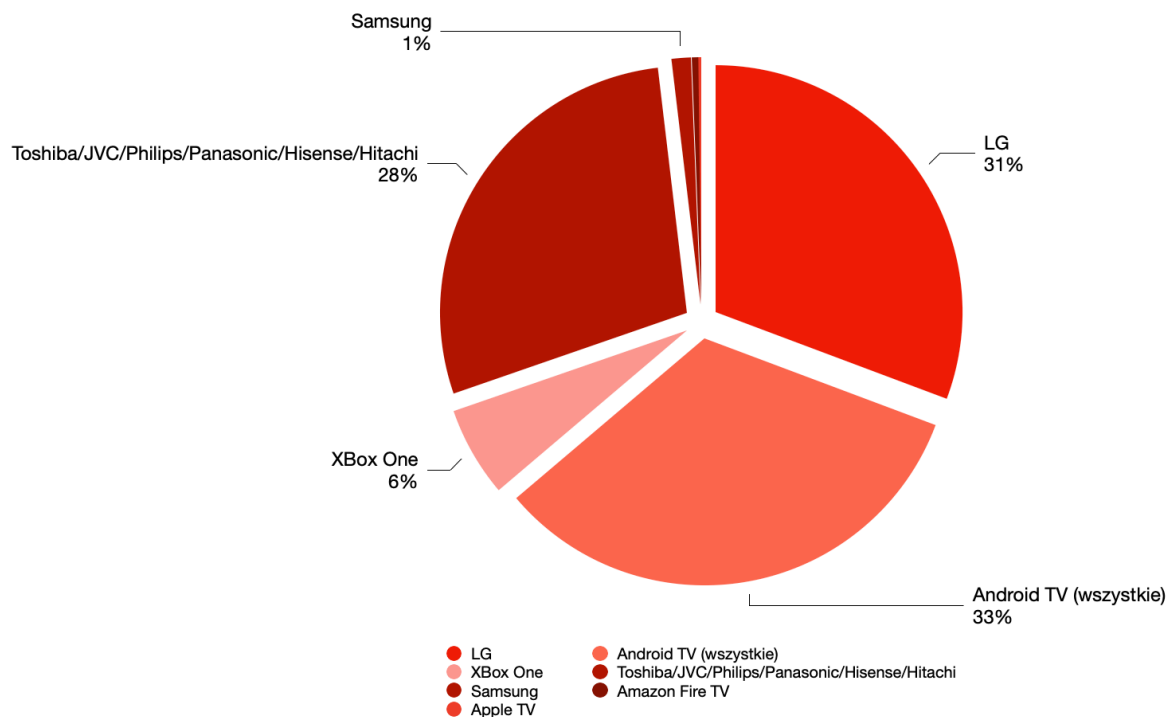
**Łączna liczba pobrań aplikacji CDA przekroczyła w lipcu br. 12 milionów i jest to najlepszy wynik w historii. W zestawieniu ujęto wszystkie urządzenia, tj. tablety, telefony, konsole oraz telewizory.**

W pierwszej połowie lipca br. łączna liczba pobrań dedykowanej aplikacji CDA na wszystkie urządzenia przekroczyła **12 milionów** (dokładnie: 12 019 281, stan na dzień 11 lipca 2022). Najwięcej, bo ponad **8,7 mln pobrań** osiągnięto w kategorii urządzeń mobilnych, czyli telefonów i tabletów (dokładnie 8 744 488). W kategorii TV (Smart TV/Android TV, konsole i pozostałe telewizory) liczba pobrań przekroczyła **3,2 mln** (dokładnie 3 274 793).

Największy udział w łącznej liczbie pobrań stanowi kategoria „urządzenia mobilne” - razem 8 744 488. W kategorii tej największą popularnością cieszą się urządzenia z systemem Android Mobile: 8 072 157 pobrań, następnie Apple (iOS/ipadOS): 545 219 pobrań, a na końcu Huawei: 127 112 pobrań. W tej kategorii wyraźnie widać dominację urządzeń opartych o system Androida.

Z kolei liczba pobrań na telewizory wyniosła 3 274 793. W tej kategorii - nazwanej Smart TV - uwzględniono zarówno urządzenia z Android TV, osobne aplikacje przygotowane dla konkretnych producentów TV, przystawki telewizyjne oraz konsole. Najwięcej pobrań zanotowały urządzenia z systemem Android TV, ale **zdecydowanym liderem wśród producentów telewizorów jest marka LG** - dedykowana aplikacja CDA na telewizorach LG została pobrana **ponad 1 mln** razy, a dokładnie 1 005 765. Z kolei na telewizorach marki **Samsung** aplikacja CDA ma 41 446 pobrań, ale liczba ta intensywnie rośnie. W przypadku Samsunga istotny jest również fakt, że choć obie firmy nawiązały współpracę na początku tego roku, to pełna certyfikacja i dopuszczenie aplikacji na wielu rocznikach telewizorów tego producenta miało miejsce dopiero kilka tygodni temu. W dużym tempie rośnie także liczba pobrań aplikacji na przystawkach Fire TV firmy Amazon, które dostępne są w Polsce od jesieni ubiegłego roku - łączna liczba pobrań aplikacji na te urządzenia wynosi obecnie 13 944. Stawkę w tej kategorii zamyka Apple TV - 6 210 pobrań.

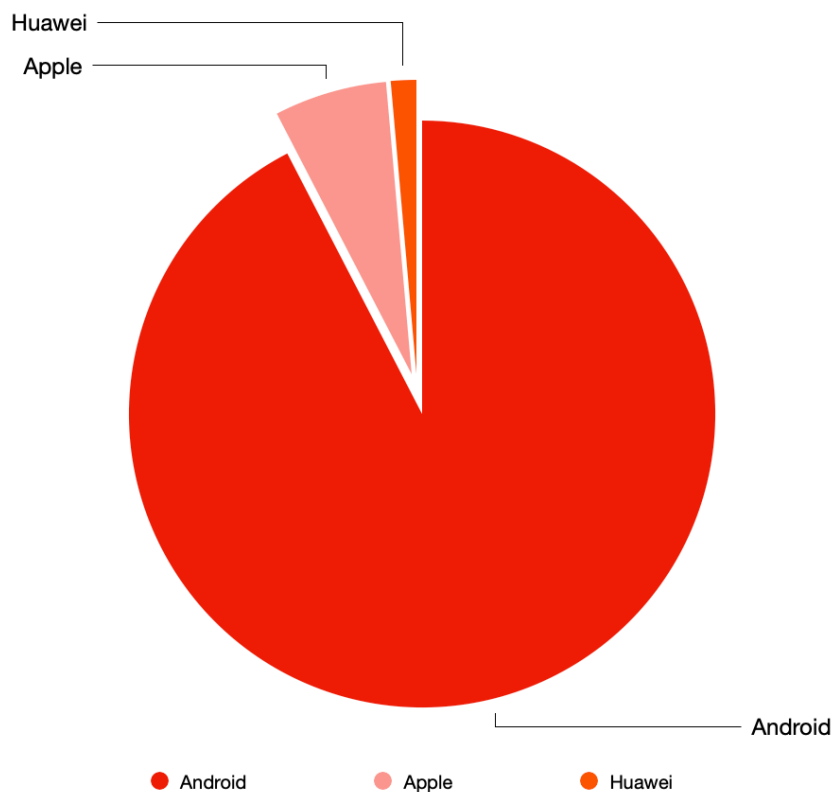
CDA jest drugą (po YouTube) najpopularniejszą stroną wideo w Polsce. Z kolei usługa płatnego VOD i TV znajduje się w ścisłym gronie najbardziej popularnych i najczęściej wybieranych platform z filmami na życzenie w naszym kraju. Liczba aktywnych płatnych subskrypcji na koniec marca tego roku przekroczyła 467 tysięcy.



Liczba pobrań w kategorii Smart TV - wykres

Platforma	Liczba pobrań	Procentowy rozkład pobrań
LG	1 005 765	30,71%
Android TV (wszystkie)	1 083 568	33,09%
XBox One	193 207	5,90%
Toshiba/JVC/Philips/Panasonic/Hisense/Hitachi	930 653	28,42%
Samsung	41 446	1,27%
Amazon Fire TV	13 944	0,43%
Apple TV	6 210	0,19%
	3 274 793	100,00%

Liczba pobrań w kategorii Smart TV - tabela



**Liczba pobrań na urządzenia mobilne - wykres**

Platforma	Liczba pobrań	Procentowy rozkład pobrań
Android	8 072 157	92,31%
Apple	545 219	6,24%
Huawei	127 112	1,45%
	8 744 488	100,00%

**Liczba pobrań na urządzenia mobilne - tabela**