

Informacja prasowa

Wrocław, 10.05.2018

Reklamy w CDA.pl tylko w materiałach od zweryfikowanych partnerów

Od 1 maja 2018 roku CDA.pl zmienia zasady emisji reklam w modelu Programmatic, które odtąd będą sprzedawane tylko w materiałach pochodzących od zweryfikowanych partnerów. Oznacza to, że CDA.pl nie będzie oferować reklam w modelu programatycznym przy treściach tworzonych przez niezwyfikowanych użytkowników, tzw. user generated content.

Z początkiem maja br. wszystkie reklamy zlecane przez Programmatic będą wyświetlane tylko i wyłącznie w zweryfikowanych materiałach wideo z sekcji Premium Free. Składa się na nią ponad 160 tys. licencjonowanych wideo i teledysków, które pochodzą od ponad 750 partnerów CDA.pl: dystrybutorów i wydawców, sieci MCN, agencji i twórców (vlogerów i youtuberów). Wśród nich są między innymi LifeTube, Mediakraft, VideoBrothers, EpicMakers, Grupa ZPR, Independent Digital oraz kilkadziesiąt dystrybutorów filmowych. Materiały z tej części serwisu oglądane są przez 3 miliony 230 tysięcy osób miesięcznie (dane za Wirtualnemediia, wg badania Gemius/PBI z marca 2018 roku, tabela na końcu informacji).

Sprzedaż reklam przez Programmatic w materiałach tworzonych i dodawanych przez niezwyfikowanych użytkowników (tzw. część user generated content) nie będzie możliwa. Ruch ten wynika z przyjętej na początku tego roku strategii sprzedaży reklam i tworzenia atrakcyjnej rynkowo oferty, która jednocześnie spełnia wymogi *brand safety*. Decyzja ta była oczekiwana przez klientów, kontrahentów i reklamodawców CDA.pl.

Serwisy VoD w Marcu 2018 r.
(badania Gemius/PBI) WIRTUALNEMEDIA.PL

domena	realni użytkownicy	odsłony	zasięg
vod.pl	3 904 758	21 042 820	13,85 %
cda.pl - premium	3 231 680	23 005 966	11,46 %
vod.tvp.pl	2 935 819	46 770 792	10,41 %
player.pl	2 632 146	40 750 981	9,33 %
ipla.tv	1 953 135	26 996 209	6,93 %
netflix.com	1 783 592	21 772 826	6,32 %
showmax.com	1 508 452	18 353 012	5,35 %
wp.tv	1 453 189	4 177 691	5,15 %
hbogo.pl	481 580	4 560 647	1,71 %
ncplusgo.pl	402 581	11 029 068	1,43%

Kontakt dla mediów:

Wolfgang Laskowski - w.laskowski@cda.pl, mob.: 510 189 555