



Informacja prasowa

Wrocław, 04.01.2017

Z CDA Premium korzysta już 100 tysięcy osób!

W trakcie ostatnich świąt Bożego Narodzenia, Sylwestra i Nowego Roku użytkownicy CDA Premium spędzili na oglądaniu filmów łącznie ćwierć miliona godzin. Jednocześnie liczba osób płacących abonament wzrosła do 100 tysięcy.

Oglądalność filmów na kanale **CDA Premium** w dni świąteczne była wyższa mniej więcej dwa razy niż w normalne dni wolne od pracy. W trakcie pięciu dni świątecznych - wliczając wigilię i dwa dni świąt oraz Sylwestra i pierwszy dzień 2018 roku - abonenci CDA Premium spędzili przed ekranami komputerów i telewizorów łącznie ćwierć miliona godzin.

Najbardziej „filmowymi” dniami tego okresu był pierwszy i drugi dzień świąt - średnio każdy z użytkowników oglądał filmy przez blisko 3 godziny. Natomiast w wigilię, Sylwestra i Nowy Rok średnio korzystano z kanału nieco mniej niż 2 godziny. Zwykle oglądano w tym czasie po dwa filmy dziennie, choć rekordziści potrafili zobaczyć nawet kilka - rekord to 10 filmów obejrzanych przez jednego użytkownika w Nowy Rok.

W trakcie świąt Bożego Narodzenia najbardziej popularne było kino familijne i komedie, natomiast w ostatni dzień starego roku i pierwszy nowego najchętniej wybierano kino akcji lub komedie.

Szczegółowa analiza godzin w poszczególne dni pokazała, że w wigilię najwięcej osób korzystało z CDA Premium w późnych godzinach wieczornych i w nocy. Podobnie wyglądał rozkład godzinowy w trakcie Sylwestra. Natomiast w trakcie obydwu dni świąt i Nowego Roku intensywność oglądania była mniej więcej taka sama przez cały dzień.

Kanał CDA Premium zawiera blisko 4 tysiące licencjonowanych filmów, bajek i seriali i jest jednym z najpopularniejszych serwisów sVOD w Polsce - korzysta z niego już 100 tys. abonentów.

Kontakt dla mediów:

Wolfgang Laskowski - w.laskowski@cda.pl, mob.: 510 189 555