

W związku z publikacją w **Pulsie Biznesu** artykułu pt. „**CDA na czarnej liście w USA**” oraz związanych z nim niejasnościami i pytaniami przedstawiamy nasze stanowisko.

Puls Biznesu, w artykule „**CDA na czarnej liście w USA**” z dnia 11.10, poinformował, że CDA.pl znalazło się w raporcie **MPAA** (Motion Picture Association of America) wśród stron z treściami pirackimi. To prawda, że znaleźliśmy się w tym raporcie, ale nie zgadzamy się z zarzutami użytymi wobec nas i będziemy w tej sprawie interweniować w MPAA z użyciem oficjalnych procedur. W tym miejscu natomiast chcemy odnieść się zarówno do zarzutów, jak i do tekstu w Pulsie Biznesu.

Poniżej fragment z raportu MPAA dotyczący CDA.pl:

„Cda.pl – Poland. Cda.pl is Poland’s most popular piracy website where users from around the world find and view copyright infringing content. It is so big that it is now more popular than several legitimate VOD services in the country. Cda.pl had 68.13 million worldwide visitors with nearly 13 million unique visitors in July 2018 according to SimilarWeb data and currently enjoys a global Alexa rank of 1,477 and a local rank of just 15 in Poland. The operator of the website, CWMedia S.A., uses Cloudflare’s services which mask the IP location of the website. Currently hosted at OVH Poland in Poland, Cda.pl is being masked behind a reverse proxy service that curbs rights holders’ ability to identify its precise host.”

Wszystkie zarzuty wobec CDA sprowadzają się do trzech punktów i na wszystkie odpowiadamy:

Zarzut pierwszy - CDA.pl jest bardzo dużym i bardzo popularnym serwisem, często bardziej popularnym niż inne serwisy VOD w Polsce. Tak, to prawda. Jesteśmy duzi i jesteśmy popularni.

Zarzut drugi - na CDA.pl można znaleźć filmy, które użytkownicy dodali łamiąc prawo autorskie. Tak, takie przypadki się zdarzają, tak samo jak w przypadku wszystkich - podkreślamy wszystkich! - społecznościowych serwisów wideo, gdzie użytkownicy dodają materiały. I tak samo problem ten dotyczy CDA.pl, jak i YouTube, Dailymotion, Vimeo i pozostałych. Co robi CDA.pl żeby zminimalizować to zjawisko? Po pierwsze, działając zgodnie z polskim i unijnym prawem stosujemy zasadę notice and takedown i usuwamy bezzwłocznie wszystkie treści naruszające prawo. Po drugie, udostępniamy partnerom i podmiotom mającym prawa autorskie do filmów narzędzie pozwalające na samodzielne usuwanie wszystkich ww filmów. Tego prawo od nas nie wymaga, ale jest to rozwiązanie znacznie zwiększające skuteczność walki z nielegalnymi treściami. Warto też pamiętać, że

treści o jakich mowa, mogą się pojawiać tylko w tej części CDA.pl, która jest tworzona przez użytkowników (czyli tzw. user generated content). Pozostałe materiały w CDA.pl to tzw. Premium Free pochodzące tylko od zweryfikowanych nadawców i partnerów oraz CDA Premium czyli nasz kanał sVOD, gdzie znajdują się tylko i wyłącznie filmy pochodzące od dystrybutorów filmowych i podmiotów posiadających licencje. CDA Premium to jedna z najpopularniejszych usług tego typu w Polsce, a z tytułu licencji Spółka zapłaciła dystrybutorom 5,4 mln PLN tylko w pierwszym półroczu br!

Zarzut trzeci - stosujemy usługę Cloudflare do maskowania adresów IP, aby uniemożliwić identyfikację materiałów pirackich. Taki argument to albo nieznanostwo technologii, albo zła wola. Stosujemy Cloudflare w dwóch celach: jako zabezpieczenie przed hakerskimi atakami typu DDoS oraz w celu szybszego generowania strony WWW po stronie użytkownika końcowego (rozwiązanie to ma duży wpływ na poprawę szybkości działania strony poprzez buforowanie większości zasobów i obsługę zapytań z serwerów znajdujących się w setkach lokalizacji na świecie). Cloudflare to amerykańska firma z której usług korzysta praktycznie cały świat, w tym giganci rynku (np. Cisco) oraz duże serwisy internetowe, także z Polski. Maskowanie IP nie jest zabiegiem służącym ukrywaniu treści. Podmiot którego prawo jest naruszone nie musi znać IP, musi za to móc skontaktować się z administratorem serwisu (wszystkie dane kontaktowe serwis udostępnia na swojej stronie). Przypominam, że można go zgłosić mailowo lub korzystając z przycisku „zgłoś naruszenie”, który znajduje się przy każdym materiale wideo w CDA.pl.

Według Spółki żaden z tych powodów nie pozwala na to, aby umieszczać CDA w ww raporcie. Z amerykańskiej perspektywy obraz działalności lokalnych wydawców treści wideo może być niepełny i nieprawdziwy, dlatego przedstawimy nasze stanowisko MPAA, aby wyjaśnić ten konkretny przypadek, jak i zapobiec podobnym w przyszłości.

Jednocześnie chcemy zaprotestować przed publikowaniem informacji niepełnych i jednostronnych. Począwszy od 21 września 2018 r. CDA S.A. podlega pod przepisy wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku („rozporządzenie MAR”). W ocenie Zarządu sposób dystrybucji informacji do publicznej wiadomości przez Puls Biznesu może stanowić naruszenie artykułu 15 Rozporządzenia MAR.

W imieniu Spółki CDA S.A.

Wolfgang Laskowski, rzecznik prasowy